

январь-апрель 2025

# НОС



наука,  
образование,  
студенчество

## Журнал НОС снова с вами: первый выпуск в 2025 году

Перед вами новый выпуск журнала НОС, в котором мы традиционно делимся тем, что нового произошло у активистов Студенческого Медиацентра Минобрнауки России и редакции агрегатора. Сразу рассказываем об обновлениях. Теперь каждый журнал будет посвящен не отдельному мероприятию, а сразу нескольким самым интересным событиям за определенный период. Благодаря такому решению мы сможем рассказать вам не только о том, чем занимается Студенческий Медиацентр Минобрнауки России на крупных федеральных форумах и образовательных мероприятиях, но и о важных датах, деятельности молодежных СМИ и других активностях медийщиков.

### В этом выпуске мы собрали все события СМЦ с января по апрель:

- спросили главу Минобрнауки России Валерия Фалькова о новой модели высшего образования;
- рассказали о запуске Медиаэстафеты «17 ценностей России»;
- узнали новости тематических редакций агрегатора;
- отправились на форум-выставку «ГОСЗАКАЗ» в Санкт-Петербурге;
- приняли участие в открытии новых региональных площадок;
- запустили второй сезон «Субботних медиаинтенсивов».

Всего и не перечислить! За это время мы успели снять немало увлекательных видео: заглянули в современный университетский кампус, ракетно-космическую корпорацию и даже устроили научную экскурсию по столице. Специально для вас собрали все кьюар-коды на страницах журнала — сканируйте и следите за новыми постами на ресурсах НОС.



- **40** страниц
- **21** статья
- **102** фотографии
- **40** комментариев
- **22** эксперта
- **17** студентов-спикеров
- **31** кьюар-код на диджитал-контент

## Письмо главного редактора:

Дорогие читатели!

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России и агрегатор «НОС» очень рады, что ваш взор пал на наш нескромный журнал.

2025 год для всех студенческих СМИ России начался ярко: уже сейчас прошло множество мероприятий по развитию медиакомпетенций студентов, а объединенные редакции в 33 регионах продолжают продвигать уникальные молодежные ресурсы в соцсетях. Именно площадки Студенческого Медиацентра активно взаимодействуют и создают сеть креативных студенческих медиа по всей стране. Мы точно знаем, студСМИ сближают талантливых ребят из разных сфер!

Если этот журнал попал вам в руки случайно, вот алгоритм его использования:

1. Изучите журнал и расскажите всем своим знакомым о студенческих СМИ, которые популяризируют науку и технологии;
2. Перейдите по всем ссылкам в социальные сети агрегатора «НОС». Контент вас сильно удивит. Подсказка: ищите рубрикатор, а там блок «ВопросРазНОС»;
3. Для грамотного изучения молодежных инициатив, креатива и юных звезд повторяйте пункты 1 и 2 еженедельно.

У нашей команды, которая давно вышла за рамки одной редакции, большие планы на 2025 год. Мы желаем всем студенческим СМИ воплотить все креативные идеи и стать лидерами мнений в своих регионах. А мы в свою очередь всегда вас поддержим и поможем!

Обновление концепции журнала раз в год стало уже традицией. Теперь мы не бежим за дедлайнами, чтобы успеть сделать 40 страниц за неделю после мероприятия, а выбираем самое интересное за несколько месяцев и экспериментируем с форматами. Честно говоря, срок сдачи журнала все равно всегда поджимает, ведь мы без перерывов работаем над контентом онлайн. Но журнал — один из наших любимых медиапродуктов. Уверены, вы прочтете этот выпуск от начала до конца и узнаете, как много контента создает наша редакция вместе со студентами всей России! Остальные журналы можно найти на платформе агрегатора «НОС». Приятного чтения!



Яна Щуцкая

Руководитель Студенческого Медиацентра  
Минобрнауки России, главный редактор  
агрегатора «НОС»

## Выходные данные:

**Главный редактор:** Яна Щуцкая  
**Выпускающий редактор:** Анастасия Жабина  
**Редактор:** Яна Дудченко  
**Корректор:** Наталия Дубовицкая  
**Дизайн и верстка:** Евгения Воскобойникова  
**Дизайн обложки:** Дарья Лазуткина



# В ЭТОМ ВЫПУСКЕ:

День студента: открытый диалог с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым \_\_\_\_\_ **6-7**

Кампусы, олимпиады, музеи и семьи: что еще обсудили студенты на встрече с Министром \_\_\_\_\_ **8-9**

17 традиционных ценностей: Медиаэстафета объединила студентов со всей России **10-11**



История студенческих СМИ в России \_\_\_\_\_ **12-13**

#НаучныйБум: спецвыпуски самой научной рубрики в НОС \_\_\_\_\_ **14**

Как российские студенты покоряют космос с Земли \_\_\_\_\_ **15**

Как работают студенческие СМИ сегодня? \_\_\_\_\_ **16**



Объединяя студенческие медиа Карачаево-Черкесии **17**

Студенческие медиа Москвы: новая площадка и перспективы \_\_\_\_\_ **18-19**

Современные кампусы: университетские городки появляются по всей России **20-21**



«В сущности, человеку надо очень немного, чтобы он был счастлив»: как прожить историю через театр **22-23**



Студенческий Медиацентр на форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ» \_\_\_\_\_ **24-25**



Петербург сближает: представители региональных площадок на форуме «ГОСЗАКАЗ» \_\_\_\_\_ **26-27**

Проект «Приключения иностранцев в России»: мост между культурами и возможностями **28-29**

Молодежные медиа в печати: знакомим с журналами студСМИ \_\_\_\_\_ **30-31**

Российский спорт: рекорды, тренды, цифры \_\_\_\_\_ **32-33**

Едем в командировку = привозим фоторепортаж **34**

Субботние медиаинтенсивы: спикеры — студентам \_\_\_\_\_ **35**

Медийщик печатает вопрос \_\_\_\_\_ **36-37**

Внимательно читали журнал? \_\_\_\_\_ **38**

Станьте частью нашей команды \_\_\_\_\_ **39**



# День студента:

## открытый диалог с главой Минобрнауки России Валерием Фальковым

День российского студенчества для редакции НОС начался торжественно: Министр науки и высшего образования Российской Федерации Валерий Фальков провел встречу с представителями Студенческого Медиацентра Минобрнауки России. У активистов появилась возможность поделиться своими предложениями и инициативами. Встреча прошла в формате открытого диалога на площадке Музея современной истории России, который в 2024 году отметил 100-летний юбилей.



Одной из центральных тем обсуждения стало обновление национальной системы высшего образования. **Студент РГГУ Дмитрий Чапков** планирует стать бакалавром, но все равно интересуется, что ждет тех, кто будет поступать в вуз после 2026 года.



*«Мне кажется, обновленная система высшего образования будет давать студенту больше свободы. Уверен, что студенческие СМИ могли бы играть большую роль в разъяснении нашей молодежи сути планируемых изменений. Ведь запрос на это точно есть», — считает Дмитрий.*

Валерий Фальков поддержал инициативу и отметил, что эта потребность в обновлении модели образования продиктована в первую очередь изменениями в национальной экономике по целому ряду направлений, а также переходом на новый технологический уклад.



### Основные принципы обновляемой системы:

- фундаментальность;
- практико-ориентированность;
- гибкость образовательных программ.

Студентка МГЮА имени О. Е. Кутафина **Мария Глазунова** рассказала, что сегодня по инициативе Минобрнауки России проводятся стратегические сессии, где обсуждается образ инженера будущего. Важно сначала понять, какого специалиста необходимо воспитать, а затем совершенствовать образовательные программы.



*«Можно провести подобную стратегическую сессию для студентов и специалистов гуманитарных направлений — юристов, историков, журналистов, архивистов, так как их профессиональная среда тоже меняется, и было бы интересно порассуждать на тему образа гуманитарного специалиста будущего», — предложила Мария.*

Валерий Фальков согласился, заметив, что гуманитарное знание имеет принципиально важное значение и к гуманитарным дисциплинам нельзя относиться как к второстепенным. «И кстати, ведущие инженерные и классические вузы это понимают. Поэтому, даже когда реализуется программа естественнонаучного или инженерно-технического профиля, в ведущих университетах всегда очень сильный гуманитарный блок», — добавил Министр.



**Дам Тхи Бак, студентка РУДН из Вьетнама**, поделилась, что долго и ответственно готовилась к поступлению в российский вуз. Девушка родилась и выросла в деревне, где ее родители-фермеры выращивают кофе. В школе от учителя истории узнала о выдающихся вьетнамцах: политиках, инженерах, ученых, получивших образование в нашей стране. Это и стало главной мотивацией для переезда сюда:



*«Когда вернусь на родину, то применю свои знания, буду развивать дело родителей. В этом мне помогут контакты, которыми я обзавелась в России. Мне повезло, и я бы хотела, чтобы другие ребята из Вьетнама тоже могли получить образование в России, с которой моя страна дружит».*

В свою очередь Валерий Фальков подчеркнул, что с введением новой модели высшего образования российские дипломы будут так же признаваться за рубежом, как и прежде. Основанием является Международная стандартная классификация образования (МСКО), принятая ЮНЕСКО в 2011 году, и 73 межправительственных соглашения о взаимном признании дипломов об образовании. «Для нас очень важно, что российское образование ценится за рубежом. И мы многое делаем, чтобы еще больше иностранных студентов приезжали в нашу страну получать образование», — сказал Министр.



**Студент НИУ «МЭИ», участник команды инженерной медиаплатформы «Генератор» Антон Бондарев** поднял вопрос о месте искусственного интеллекта в образовании. Минобрнауки ведет большую работу в этом направлении и считает, что модуль, посвященный ИИ, должен быть в каждой образовательной программе. Валерий Фальков отметил, что для того, чтобы эффективно использовать ИИ как помощника в профессии, необходимо правильно формулировать вопросы, а это умение складывается из глубоких знаний студента по своей будущей специальности.

# Кампусы, олимпиады, музеи и семьи: что еще обсудили студенты на встрече с Министром



Активисты Студенческого Медиацентра Минобрнауки России рассказали о нововведениях в своих вузах и узнали планы на дальнейшее развитие инициатив. Какие темы подняли студенты, узнаем в материале.

**Виталия Савельева**, активистка медиакоманды **Media BMSTU** и студентка **МГТУ имени Н. Э. Баумана**, рассказала о модернизации пространства своего университета, которое связано со строительством нового кампуса:



*«Мне кажется, кампусы — это образ будущего российского высшего образования: современные пространства для творчества, созидания, научной работы и интеллектуального, культурного досуга. Можно сказать, что «Бауманка» уже выросла почти в два раза. У нас есть новые коворкинги, репетиционные залы и музыкальные классы, появилось множество возможностей для научной работы, открылись лаборатории и научно-образовательные центры».*

Девушка от лица всех бауманцев поблагодарила Минобрнауки России за то, что проект новых кампусов начался именно в их университете. Валерий Фальков также поддержал инициативу привлечения молодежных медиацентров к созданию контента о студенческих городках. Так как кампус открыт не только для студентов, но и для горожан, информация о новом пространстве будет востребована.



Максим Алексеев, студент МГУ имени М. В. Ломоносова и активист московской региональной площадки Студенческого Медиацентра, поздравил участников диалога с еще одним значимым праздником — 270-летием Московского государственного университета. Студент коснулся темы олимпиад, благодаря которым талантливые школьники могут поступить в российские вузы без вступительных испытаний. Министр отметил, что в новой модели у абитуриентов останется возможность проявить себя на олимпиадах.



С инициативой выступила **Арина Рылова, студентка Московского Политеха и модератор дискуссии**. Она поблагодарила директора музея Ирину Великанову за возможность увидеть экспозицию и предложила посещать исторические объекты в процессе учебных занятий.

*«Я уверен, что здесь важен баланс. Обучение предполагает и работу в аудиториях, и интересные лекции, и полезные семинарские занятия. Но выходить за границы вуза нужно для повышения качества образования и мотивации студента, особенно в рамках такой универсальной дисциплины, как история», — сказал глава Минобрнауки России.*

На встрече обсудили и поддержку молодых семей. **Студент РАНХиГС Герман Лучин** рассказал, что уже во время обучения вместе с женой планирует будущее и следит, как на уровне государства разрабатываются меры поддержки, на которые они могут рассчитывать:



*«Например, в Президентской академии уже есть комнаты матери и ребенка, где сотрудник вуза может присмотреть за детьми студентов, пока родители посещают пары».*

Валерий Фальков напомнил, что для студенческих семей сейчас предусмотрена возможность перехода на индивидуальный учебный план.



В завершение глава Минобрнауки России поблагодарил ребят из Студенческого Медиацентра за вовлеченность и глубокое погружение в тему формирования обновляемой модели высшего образования, а также поздравил с Днем российского студенчества:



*«Годы, проведенные в университетских стенах, — самый счастливый период в жизни. Пора взросления и профессионального становления, первых самостоятельных решений и серьезных побед. Наше студенчество — это неравнодушные, думающие, патриотичные и активные люди. Многие, невзирая на юный возраст, уже проявили себя в науке и технологическом предпринимательстве, культуре, спорте и добровольчестве. От всей души желаю вам успехов в учебе, новых достижений и побед! Будьте счастливы и здоровы, дружите, любите и следуйте за своей мечтой! Всего вам самого доброго! С праздником!»*

Текст: **Анастасия Жабина**, МГУ имени М. В. Ломоносова



С инициативой о создании проекта выступили студенты Луганского государственного университета им. В. Даля, где и открылся первый медиафорум, посвященный ценности «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу». Участники события прошли двухдневную образовательную программу и по итогам медиафорума в командах создали социальные ролики и плакаты на тему данной ценности. Жюри, в составе которого представители Минобрнауки России, АНО «Институт развития интернета» и ведущие эксперты в сфере медиа, определили победителей. Лучший плакат придумали и воплотили студенты Луганского государственного медицинского университета имени Святителя Луки. Лучшими социальными роликами стали работы учащихся Луганского государственного аграрного университета имени К. Е. Ворошилова и Луганского государственного педагогического университета.



**Медиа материалы победителей мы собрали на ресурсах агрегатора «НОС»!**

**Лучшие ролики**



**Лучшие плакаты**



Победители Медиаэстафеты отправятся на Летнюю школу журналистики — ежегодное мероприятие Минобрнауки России для лучших медийщиков страны — или Премию студенческих медиа в Москве. Предложить свои материалы могут и студенты тех вузов, где не проходят форумы эстафеты. Формат работ, правила участия и контакты организаторов вы найдете в сообществе ВКонтакте «НОС».



*«О традиционных ценностях мало говорить — ими необходимо руководствоваться. Но чтобы руководствоваться осмысленно, полезно иногда задуматься, что означают такие часто встречающиеся в нашей речи слова, как патриотизм, милосердие, взаимопомощь, справедливость. Поэтому мы с удовольствием поддержали инициативу наших студентов-луганчан и, конечно, рассчитываем, что все участники Медиаэстафеты — будущие журналисты — отнесутся к поставленным задачам творчески, по-настоящему проявят себя. Авторы лучших роликов и плакатов мы, безусловно, отметим», — подчеркнул замглавы Минобрнауки России*  
**Константин Могилевский.**



О том, насколько востребован сегодня ценностный контент, создаваемый молодежью для молодежи, рассказал генеральный директор Института развития интернета  
**Алексей Гореславский:**

*«ИРИ поддерживает контент с большим «вирусным» потенциалом и в то же время — ценностным содержанием, которое сегодня не донести до молодежи без интересной «упаковки». И лучше всего, когда молодые люди становятся авторами и вовлекаются в создание такого контента: на мой взгляд, Медиаэстафета поможет талантам себя проявить и раскрыть суть традиционных ценностей в понятном и близком их поколению формате. Мы рады, что появляются такие инициативы для студентов, и неслучайно совместно с Минобрнауки России поддержали агрегатор студенческих СМИ и соответствующее мобильное приложение, выпущенное в прошлом году».*

Напомним, что развернутый перечень традиционных духовно-нравственных ценностей впервые закреплен указом Президента Российской Федерации № 809 от 9 ноября 2022 г. «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». Это жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

# История студенческих СМИ в России

Сегодня студенческие СМИ — это рупоры университетской молодежи, без которых невозможно представить себе вуз и само студенчество. Возможно, именно вы одни из тех, кто создает контент для такого медиа, или те, кто активно следит за полезными новостями и творчеством однокурсников. В таком случае лет 200 назад вы держали бы в руках газету «Агрегатор «НОС», а мы писали бы ее от руки. Но вам повезло не стоять в очереди к киоску и получать лучшие материалы для молодежи здесь и сейчас. Поэтому давайте узнаем вместе, чем занимались коллеги по цеху раньше.

## Первые студенческие издания появились на рубеже XVIII-XIX веков.

Известно, что в 1812 году студенты Казанского университета М. Рыбушкин, П. Перов и другие выпускали рукописный журнал **«Смесь»**. От руки писали и 400 страниц журнала «Северное созвездие», появившегося чуть позже — в 1830-х. Там помещали стихотворения, переводы, критические отзывы о зарубежных писателях, очерки и рассказы. Сегодня в Университете Лобачевского хранятся два выпуска.



В Царскосельском лицее выходили рукописные журналы «Лицейский мудрец», «Неопытное перо», «Вестник», «Для удовольствия и пользы» и прочие. Это были пробные литературно-журналистские СМИ, которые распространялись в студенческой аудитории. С ними сотрудничал и А. С. Пушкин.

*А. С. Пушкин*  
↑↑

В 1850-х выпускались сборник «Светоч» Петербургского университета и газета «Слухи» Петербургского педагогического института. Там, в Северной столице, впервые признан факт существования студенческих СМИ. 30 января 1857 года министр народного просвещения Российской империи разрешил студентам Санкт-Петербургского университета официально издавать свой сборник учебно-литературных трудов. Так в России появилось **первое периодическое студенческое СМИ — газета «Студенческий мир» Санкт-Петербургского**

**университета.** Первый номер увидел свет 16 ноября 1857 года.

В 1860-1890-е по всей стране публиковалось уже несколько десятков студенческих сборников и журналов. В их числе «Голос молодежи», «Свободное слово», «Студенчество», «Союз», «Студенческий вестник» Санкт-Петербурга и «Журнал московского студенчества».

**Во время Великой Октябрьской социалистической революции и Первой мировой войны** студенты активно использовали средства массовой информации для выражения политических и социальных взглядов,

распространения идей и организации студенческого движения. Многие издания были неофициальными, рукописные выпускались небольшим тиражом. Однако они показали стремление молодежи создавать свой канал информации, отвечающий актуальным запросам.

**В 1920-х вузовская пресса вышла на официальный уровень** и теперь прочно поддерживалась советской властью. Почти в каждом университете и институте существовали свои газеты или журналы.

С 1924 года начал издаваться **наиболее известный журнал студСМИ «Студенческий меридиан»**. Поначалу он назывался «Красная молодежь», позже — «Красное студенчество» и «Советское государство». А с 1974-го и вплоть до 2013-го — «Студенческий меридиан». Издание фокусировалось на студенческих темах, грамотно сочетая с общей новостной повесткой.



**Еще один тренд той эпохи — стенгазеты.** Выпускать их было проще и дешевле, чем журналы, потому такой вид медиа стал популярным. Например, в 1926/27 учебном году в одном только Московском университете вышло около 30 факультетских и курсовых стенгазет.

**В годы Великой Отечественной войны студенческие СМИ приостановили свою работу.** Многие ребята ушли на фронт. Оставшиеся защищали Родину в тылу. Университеты переоборудовались в укрытия и больницы, некоторые совсем закрывались или переезжали, чтобы хоть как-то продолжать образовательный процесс.

**Резко выросло число студенческих СМИ в 1956 году,** когда учебные заведения восстановились после войны. Молодежь посвящала издания воспитанию коммунистического отношения к труду и учебе. Например, газета «Политехник» нынешнего Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого говорила о сессии, занятиях, защите дипломов, учебных практиках, работе преподавателей и руководства вуза.



**В перестройку появились частные городские студенческие газеты.** Их редакции поднимали вопросы не только студенчества, но и социальные, политические темы. Среди таких изданий «Студия» (Иркутск), «Ступени» (Москва), «Ассамблея» (Воронеж).

**После распада СССР студенческая пресса России укрепились как отдельный**

**вид СМИ.** Об этом впервые заявили в октябре 1999 года в Москве, в РУДН, на I Международной научно-практической конференции «Вузовские и студенческие средства массовой информации: возможности, задачи, перспективы».

**Сегодня, в век технологий, студенческие медиа — это СМИ от молодежи и для молодежи,** которые позволяют

нам общаться, делиться полезной информацией, быть в курсе событий, актуальных для нас, наших университетов, городов, регионов и страны в целом. Спектр форматов расширился, позволяя создавать тексты, видео, фотографии, подкасты и переводить свои объединения в доступное цифровое пространство, при этом имея возможность выпускать и традиционные печатные издания.

Изучая наследие российской печати и историю ее развития, мы продолжаем совершенствовать молодежные СМИ в медиaprостранстве. Редакция агрегатора студСМИ «НОС» объединяет медийщиков со всей России, повышая уровень качества контента. Вместе мы вносим вклад в развитие информационного поля. Еще агрегатор создает офлайн-медиа и каждый год работает над печатными журналами — их вы можете почитать на нашем сайте!

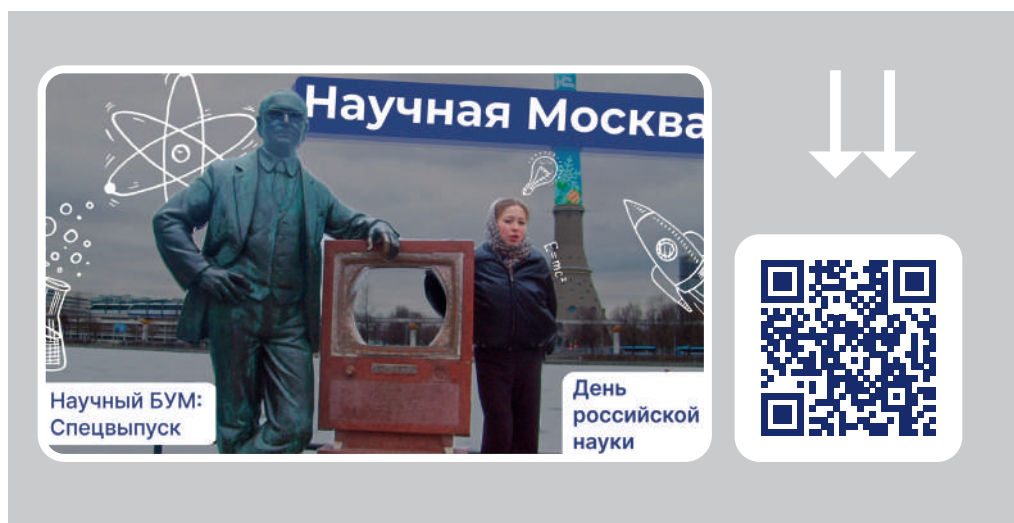


# #НаучныйБум: спецвыпуски самой научной рубрики в НОС

Как показать все самое интересное на Конгрессе молодых ученых в одном медиапродукте?

Таким вопросом наша редакция задалась в 2024 году, когда вместе с активистами Студенческого Медиацентра Минобрнауки России 20-22 ноября освещала событие. Именно тогда мы запустили рубрику #НаучныйБум в формате видеодайджестов о самых интересных локациях и событиях КМУ.

Время шло — поменялись и сюжеты роликов. Теперь наш корреспондент устраивает целые экскурсии по научным местам страны. **В День российской науки**, 8 февраля, мы подготовили спецвыпуск и отправились изучать передовые решения отечественных инженеров в сфере градостроительства. Оказалось, что в 1930-е годы инженеры не только строили и расширяли проспекты из-за роста населения, но и переносили дома. Но как с отнюдь не самыми инновационными технологиями ученым удалось переместить многоквартирное здание с сотней жильцов, даже не выключая свет? **Смотрите в ролике «Научная Москва»!**



12 апреля — **День космонавтики**, и эту важную в истории всего мира дату редакция НОС.Наука тоже встретила по-особенному. Представьте: на календаре 1961 год, а на часах 09:07. Именно тогда российский летчик Юрий Гагарин совершил первый полет в космос на корабле «Восток». Этот момент перевернул историю мировой космонавтики. В новом видео рубрики #НаучныйБум мы отправились в ракетно-космическую корпорацию «Энергия» имени С. П. Королева и павильон «Космонавтика и авиация» на ВДНХ.

Первый полет человека в космос, первый искусственный спутник, первая космическая скорость — обо всем рассказали в ролике.



# Как российские студенты покоряют космос с Земли

Полет Юрия Гагарина в космос — это и проявление героизма, которым поныне гордится вся страна, и невероятное достижение отечественной науки. Ученые продолжают исследовать Вселенную, и молодое поколение стремится внести свой вклад. Как оказалось, сделать это можно не только в невесомости: редакция пообщалась со студентами российских вузов, которые покоряют космос с Земли — в учебных лабораториях.

## Дача на орбите

На кафедре ракетостроения Балтийского государственного технического университета «ВОЕНМЕХ» имени Д. Ф. Устинова учится будущий инженер-конструктор Аркадий Кудрицкий. Он уже разрабатывает проект **космической оранже-реи**. Это комплексное исследование физических явлений, химических процессов, инженерных и биологических аспектов, которое позволит выращивать растения в космосе и создать новую систему жизнеобеспечения космонавтов на длительных миссиях. Кроме того, элементы этой системы могут пригодиться и в экстремальных условиях на Земле.

«Как будущий инженер-конструктор я стремлюсь к тому, чтобы ракетно-космическая отрасль нашей страны стала самой перспективной и передовой в мире — той сферой, где самые смелые идеи находят свое воплощение. Именно поэтому уже сегодня активно занимаюсь научной исследовательской деятельностью и реализацией инновационных проектов», — говорит Аркадий Кудрицкий.

## Лебедь и павлин в стратосфере

Смелые идеи студентов Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана в прямом смысле достигли космоса! Учащиеся факультета специального машиностроения и Передовой инженерной школы **запустили в стратосферу два «субкосмических» аппарата** — «Лебедь» и «Павлин». Запуск состоялся 18 ноября 2023 года из пригорода Переславля-Залесского. Аппараты поднялись на высоту 24 км и совершили мягкую посадку в поле в 50 км от точки старта.

В полете удалось провести исследования и эксперименты. Например, проверить точность расчетов, по которым создаются модели космических аппаратов, отработать систему электроснабжения и опробовать в действии реактивный двигатель упрощенной конструкции. Сейчас усовершенствование аппаратов продолжается. Благодаря такому опыту у студентов не только появился уникальный пункт в резюме — успешный запуск «субкосмического» аппарата на орбиту, но и доступ к большим возможностям в карьерном, научном и экспериментальном пространстве.



## Падение в невесомости

Идею создания **искусственной гравитации** разрабатывают в Луганском государственном университете имени Владимира Даля. Известно, что отсутствие естественной земной гравитации на борту космических аппаратов наносит вред здоровью космонавтов: при длительном пребывании в невесомости у них нарушается работа всех систем организма, прежде всего опорно-двигательной и сердечно-сосудистой. Студент-физик Богдан Журба предлагает научное решение проблемы: использовать центробежную силу инерции, чтобы добиться на борту космического корабля такого значения центробежного ускорения, которое было бы равно ускорению свободного падения в земных условиях:  $g = 9,81 \text{ м/с}^2$ . Проще говоря, имитировать притяжение. Идея апробирована на конкурсе научных работ, научных конференциях и продолжает дорабатываться.



# Как работают студенческие СМИ сегодня?

Агрегатор студенческих СМИ «НОС» провел онлайн-опрос, в котором приняли участие 168 студентов-медийщиков из 37 регионов и 58 вузов страны. Мы собрали для вас шесть главных выводов!

- 1. Стать медийщиком может каждый**  
70 % опрошенных студентов-медийщиков учатся на специальности не медийного профиля. Это, например, инженеры, строители, педагоги, психологи. Для них медиа — увлечение, которое открывает студенчество во всем разнообразии, дает возможность встретить будущих коллег и реализовать свои проекты.
- 2. Самое активное время участия в студСМИ — первые 4 года обучения**  
Именно этот период лучше всего подходит для поиска себя, раскрытия талантов и старта карьеры. Поэтому ядро студенческих медиасообществ составляют учащиеся 1–4 курсов: они активно объединяются в группы, быстро учатся, развивают профессиональные компетенции и делятся друг с другом опытом.  
*\* 71 % опрошенных — студенты 1–4 курсов*
- 3. ВКонтакте и Телеграм — самые популярные платформы студенческих СМИ**  
Причем ВК немного опережает мессенджер. Возможно, за счет преимуществ интерфейса социальной сети: отдельные разделы для видео, музыки, клипов, дополнительные ресурсы продвижения контента через ВК-клипы и рекомендации в ленте. Телеграм же позволяет оставаться на связи с подписчиками через инструменты мессенджера. Мы советуем развиваться сразу на двух платформах и использовать преимущества каждой.
- 4. Текучка в студенческих медиа составляет менее 50 %**  
Более 77 % опрошенных состоят в своих СМИ от полугода до трех и более лет. Это доказывает, что молодежь «приходит и остается», а еще — что в студСМИ можно наращивать уровень компетенций и развиваться на разных уровнях профессионального опыта.
- 5. Студенческие СМИ привлекают возможностями**  
Молодежные медиа — это шанс реализовать творческий потенциал, познакомиться с интересными людьми, развить профессиональные навыки, найти работу, путешествовать и участвовать в масштабных событиях... Перечень можно продолжать бесконечно, потому что студСМИ — это яркий старт в медиасфере, которым уже воспользовались тысячи студентов.
- 6. Студенческим медиациентрам важна поддержка вуза**  
Для работы в медиа ребятам необходимо помещение и оборудование, а для мотивации на дальнейшие успехи — внимание и поощрение руководителей за искренний интерес, большие усилия и высокие достижения.

Молодые медийщики не стоят на месте: они хотят учиться и развиваться, поэтому формируют четкий запрос на дополнительное обучение, профессиональные тренинги и мастер-классы, в чем помогает Студенческий Медиациентр Минобрнауки России.



# Объединяя студенческие медиа Карачаево-Черкесии



В апреле редакция НОС отправилась в Карачаево-Черкесскую Республику на форум студенческих СМИ «Медиавектор «Эльбрус», в ходе которого открылась 33-я региональная площадка Студенческого Медиацентра Минобрнауки России.

Новое пространство работает на базе Северо-Кавказской государственной академии и объединяет студентов шести вузов региона:

- Ингушского государственного университета;
- Карачаево-Черкесского исламского института имени имама Абу-Ханифа;
- Карачаево-Черкесского государственного университета имени У. Д. Алиева;
- Карачаево-Черкесского филиала университета «Синергия»;
- Северо-Осетинского государственного университета имени К. Л. Хетагурова;
- Северо-Кавказской государственной академии и средних профессиональных колледжей региона.

На открытии площадки замглавы Минобрнауки России **Константин Могилевский** вручил значки СМЦ самым активным медийщикам академии и обратился к участникам форума:

*«Я первый раз в Черкесске, и очень приятно сразу быть на таком знаменательном событии. Движение студенческих СМИ родилось в самой гуще российского студенчества. Оно не придумано кем-то сверху, не изобретено в Министестве. Это потребность самих молодых людей, причем обучающихся на самых разных специальностях. Это возможность больше увидеть, больше понять и рассказать другим о том, что показалось интересным. Я желаю всем вам удачи. Пусть как можно больше ваших материалов выходит, набирает просмотры, а ваши каналы пополняются верными подписчиками!»*

Активисты студенческих медиа академии рассказали о деятельности молодежных СМИ и планах работы региональной площадки. Перед участниками выступили представители Минобрнауки России и агрегатора студСМИ «НОС». Начальник отдела медиапроектов Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России **Анастасия Ильина** поделилась сообщением о работе Студенческого Медиацентра, возможностях для активистов и планах развития проекта. Выпускающий редактор социальных сетей и журнала «НОС» **Анастасия Жабина** познакомила ребят с агрегатором и рассказала о задачах проекта, рубрики на ресурсах и главных плюсах для студентов. Медийщики Черкесска уже присоединились к Студенческому Медиацентру и занимаются продвижением регионального ресурса для студентов республики!



Смотря с вершин

# Студенческие медиа **Москвы**: новая площадка и перспективы

24 марта медийщики столицы собрались на форуме «Студенческие медиа Москвы». Он состоялся в Российском экономическом университете имени Г. В. Плеханова, который стал новой базой региональной площадки Студенческого Медиацентра Минобрнауки России в Москве после МГУ имени М. В. Ломоносова. Более 100 студентов из 24 столичных вузов пришли повысить профессиональные компетенции и познакомиться с коллегами.



*«Региональные площадки Студенческого Медиацентра — это главные точки притяжения талантливой молодежи. Ресурсы объединенных редакций становятся стартом для развития медиа-навыков студентов, которые хотят рассказывать о своем регионе и строить карьеру в*

*сфере медиа. Перед московской площадкой стоит особая задача — создать медиа, которое будут читать все студенты столицы. Желаем им удачи в выполнении такой креативной, важной и непростой миссии!»*, — подчеркнул директор Департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андрей Толмачёв.



*«Появление региональной площадки в формате акселератора — это крутая история. Ребята из разных вузов, с разных направлений могут не только прокачать медийные навыки и инструменты на мастер-классах практиков медиа-*

*рынка, но и сразу применить их в реальности в составе редакции, создавая новое медиа с нуля»,* — отметила координатор московской региональной площадки, телеведущая, журналист, сооснователь и исполнительный директор института «Первая Академия медиа» РЭУ им. Г. В. Плеханова, медиатренинг Мария Штейн.

Одно из значимых событий форума — страт-сессия «Формирование единого студенческого информационного пространства». Участие в ней приняли руководители пресс-служб и ответственные за информационную работу крупных молодежных организаций. Редакция НОС собрала советы экспертов.



**Мадина Миракова,**  
руководитель пресс-службы  
Федерального агентства  
по делам молодежи  
(Росмолодежь)

*«Большую ответственность берет на себя каждый, кто сегодня создает контент, особенно в эпоху, когда этого контента очень много. Только молодежь может рассказать таким же молодым ребятам о культуре, науке, об искусстве и традициях».*



**Анна Блохина,**  
руководитель пресс-службы  
Российского союза молодежи  
и Российской студенческой  
весны

*«Не бойтесь звонить, писать, говорить о своих идеях и желаниях. Если у вас есть портфолио, значит, вы профессионал своего дела и сможете не только работать самостоятельно, но и сотрудничать с организациями, выстраивать партнерские отношения».*



**Анастасия Кулишова,**  
заместитель руководителя  
пресс-службы проекта  
«Молодежь Москвы»

*«Возможностей много. Можно освещать городские события или создавать собственные проекты. А еще любой медийщик может присоединиться к проекту «Молодежь Москвы».*



**Божена Колачевская,**  
руководитель PR-отдела  
Российских студенческих  
отрядов

*«Самое главное, что предлагают студенческие медиа, — возможность сделать первые шаги, прикоснуться к большому делу, попробовать свои силы, зарекомендовать себя как специалиста и начать строить карьеру в сфере медиа со студенческих лет. Точно нужно пробовать!»*

# Медийщики столицы в диалоге с официальным представителем МИД России **Марией Захаровой**



Важным завершающим событием перезагрузки московской региональной площадки стал открытый диалог с директором Департамента информации и печати Министерства иностранных дел Российской Федерации **Марией Захаровой**. В ходе беседы студенты задали спикеру вопросы о том, как оказаться в топе новостной повестки, соблюдать баланс между сенсационностью и этичностью, поговорили о необходимости проверять факты и об ответственности журналиста. Модератором встречи выступил директор института «Первая Академия медиа» РЭУ имени Г. В. Плеханова, директор Института медиа НИУ «ВШЭ», российский журналист и телеведущий **Эрнест Мацкявичюс**. Молодых медийщиков интересовали критерии профессиональной деятельности журналиста. Спикер

отметила базовые принципы журналистики: «Первое — это профессия, которой учат и дают квалификацию. Второе — ответственность. Третье — у журналистов есть этика, как и у врачей. Следование этим принципам и отличает традиционную журналистику от блогерства, искусственного интеллекта и многого другого».

В завершение Мария Захарова дала совет начинающим журналистам: «Когда станете большими начальниками, не игнорируйте креативность, творчество и инициативу, идущую от людей, которые, возможно, еще не имеют соответствующего профильного статуса». Именно эти люди могут внести свой вклад и сделать что-то уникальное. Мы уверены, что как раз такие идеи готовы предлагать участники московской площадки СМЦ!

Войти в состав объединенной редакции и популяризировать новое молодежное медиа может каждый студент столичного вуза. Самые инициативные участники получают шанс стать активистами СМЦ Минобрнауки России и поработать журналистами на федеральных и международных мероприятиях. Подписывайтесь на медиа «Снимает Москва!»

Снимает Москва!



Видим Марию Захарову и сразу вспоминаем легендарное интервью на ресурсах НОС. Первый и единственный в истории агрегатора комментариев спикера, который мы взяли прямо во время поездки на гольф-каре на слете студенческих медиа «Наши ценности» — видео к просмотру обязательно!



# Современные кампусы: университетские городки появляются по всей России

От Новосибирска до Калининграда строятся студенческие кампусы мирового уровня — это настоящие города со своей инфраструктурой и новыми возможностями не только для студентов, но и для всех жителей города. В рамках федерального проекта «Молодежь и дети» на территории университетов появляются коворкинги, лаборатории, современные общежития, места для занятий спортом, библиотеки, жилые и прогулочные зоны. К 2030 году кампусов в России должно быть 25, а в 2036-м — 40. Улучшаются условия и в 800 студенческих общежитиях. Ребят, которые приехали учиться из других регионов, ждет комфортная атмосфера и модернизированные условия проживания.

Первый современный кампус открылся в Московском государственном техническом университете имени Н. Э. Баумана в 2024 году. Проект реализован по поручению Президента России Владимира Путина. Он стал одним из самых масштабных и сложных в сфере развития высшего профессионального образования: за короткий срок было построено и отреставрировано 14 зданий общей площадью около 170 тысяч квадратных метров. Редакция НОС уже сняла о кампусе обзор — скорее смотрите!



# Каким будет новый межвузовский кампус в Хабаровске?

Из интервью с губернатором Хабаровского края Дмитрием Демешиним



Сеть современных университетских кампусов продолжает строиться по всей России. Один из таких возводится в Хабаровском крае. На площади в 46 гектаров планируется создать технопарк, выставочные пространства, конгресс-холл, коворкинги, инфраструктуру для приема гостей, помещения для оказания банковских услуг, офисы, торговые площади, подземную автостоянку. Над кампусом работают четыре вуза: Тихоокеанский государственный университет, Хабаровский государственный институт культуры, Дальневосточный государственный медицинский университет и Дальневосточный государственный университет путей сообщения.

*«Нас интересует взаимопыление, если можно так сказать: чтобы студент, поступив на одну специальность, понимал, что мир многообразен. Университетское образование от чистого специалитета тем и отличается — студент может переориентироваться в ходе обучения или получить второй диплом. Он может понять, что ему нужно дополнительное образование либо какой-то факультатив, и получить его, не выходя из конкретных систем, — в этом и есть задача кампуса. Рассчитываем в течение пяти лет проект полностью реализовать. И ожидаем, что результат будет не хуже «Иннополиса» в Казани!»* — рассказал **Дмитрий Демешин**.

Хотите первыми увидеть кампус изнутри? Мы тоже! Поэтому Студенческий Медиацентр Минобрнауки

России предложил освещать процесс строительства. Мы спросили губернатора об информационном сотрудничестве, и вот что он ответил:

*«Нам очень интересен этот формат взаимодействия, потому что он предполагает обратную связь с населением. Особенно с той его активной частью, которая в данном случае является выгодоприобретателями: студентами, преподавателями и теми людьми, для которых, собственно, мы это делаем. Поэтому однозначно да. Кроме того, это и форма общественного контроля. Власть должна знать потребности людей. Человек — главный заказчик той услуги, которую предоставляет власть, будь то строительство кампуса, дома, школы, дороги. И наша задача — чтобы студенты были не просто выгодоприобретателями, а реальными заказчиками».*

Напомним, что новые межвузовские пространства появляются в рамках инициативы «Создание сети современных кампусов». Один из кампусов сейчас строят на базе Орловского государственного университета имени И. С. Тургенева; до конца 2025 года планируется завершить возведение корпусов Уральского федерального университета. Для студентов Балтийского федерального университета имени И. Канта в этом году построят два общежития, три новых здания появятся на базе кампуса Новосибирского государственного университета.

# «В сущности, человеку надо очень немного, чтобы он был счастлив»: как прожить историю **через театр**

Читая книги, мы представляем образы героев и проживаем их жизнь через написанный автором текст. Но иногда так хочется увидеть любимого персонажа наяву и стать свидетелем того, как написанная известным классиком история оживает на сцене. Театр — это место, где такая мечта сбывается. НОС.Культура — одна из тематических редакций агрегатора, которая объединяет студентов, интересующихся кино, музыкой, творчеством, искусством, живописью и театром. Активисты посещают культурные мероприятия по всей стране и делятся впечатлениями в Телеграм-канале проекта. В этом выпуске журнала студенты рассказали о ярких постановках, которые удалось посетить в 2025 году.



## Спектакль по роману-эпопее Михаила Шолохова «Тихий Дон»

Постановка трогает зрителей до слез и показывает, как Первая мировая и Гражданская войны накладывают отпечаток на жизнь героев. Режиссер Дмитрий Петрунь собрал в трехчасовой спектакль ключевые эпизоды легендарного произведения, отражающие не только ход истории, но и судьбы конкретных людей. Григорий Мелехов — казак с хутора Татарского, на протяжении всего повество-

вания пытающийся найти свое место на войне, в любви и в жизни. Аксинья Астахова — женщина волевая, характерная, степная казачка. Живущая в постоянном осуждении, замужняя героиня с нелегкой судьбой всем сердцем любит Гришку. Зритель восхищается ее готовностью бросить все и довериться чувствам.

Герои выходят на авансцену и под лучом света читают оригинальный шолоховский текст. Так, Ильинична в последнем своем появлении перед зрителем рассказывает, каким был маленький Гриша. Перед сценической смертью Петро Мелехов описывает, как его грудь пронзает пуля Мишки Кошевого. Во время общей фотографии на собственной свадьбе Григорий говорит о том, как ему все надоело, пока на фоне приглушенно звучит веселая казачья песня. Это настоящий праздник эмоций: сдержать их невозможно, ведь блестящая игра актеров в симбиозе с музыкой и общим видом сцены задевает что-то очень личное и глубокое.



## В Театре на Таганке обратились к истории Анны Карениной



Для Александра Карпушина «Каренина» — шестая работа на таганской сцене. Как объясняет сам режиссер, у него не было задачи дать оценку поступкам толстовских героев: *«Мы говорим на темы, на которые не стали бы говорить просто так. Для меня этот спектакль — важная остановка. Я не осуждаю Каренину, я не имею права этого делать. Мне кажется, есть в мире что-то, что больше тебя. Вопрос только в том, сможешь ли ты с этим совладать».*

Постановка выполнена в чернотелых тонах, и примечательно, что все ключевые сцены романа перенесены в рестораны на станциях железной дороги Петербур-

га, Москвы и Подмоскovie. Этим режиссер подчеркивает искрометность и мимолетность встреч героев, которые ждут своих поездов. Спектакль получился многослюдным: в нем задействовано двадцать актеров. Интересна еще одна деталь — чеховские мотивы. Александр Карпушин к сюжету Толстого добавляет фразы из произведений Антона Чехова. Персонажи на сцене, в частности официанты в тех самых при вокзальных ресторанах, читают реплики из пьесы «Три сестры». Анна Каренина же произносит фразу Фирса из «Вишневого сада»: «Жизнь прошла, как будто и не жила вовсе...»

## «Принцесса цирка» на сцене Московского театра мюзикла

Мистер Икс — загадочный любимец публики, который никогда не снимает маску во время выступлений. Зрители — причем и те, которых играют артисты, и те, что сидят в зале, — буквально перестают дышать, когда герой выходит на сцену. Сложнейший номер с балансом на железных стульях, по которым артист взбирается вверх без страховки, пугает и восхищает одновременно. Кстати, он был придуман специально для спектакля.

Театр мюзикла решил по-своему рассказать зрителям известную историю — оперетту Имре Кальмана «Принцесса цирка». Создатели превратили представление в синтез сразу нескольких видов искусства: оперетты, мюзикла, танца и современного циркового направления *circue nouveau*. На одно из выступлений в цирк приходит красавица Теодора Вердье, молодая и богатая вдова. Мо-



жет ли что-то связывать Мистера Икса и даму из высшего общества? Эту тайну откроет мюзикл. Обязательно загляните в театр и поднимите себе настроение шутками одной из героинь: «Мир сошел с ума, и я не намерена отставать!»

Текст: **София Биктагирова, Анастасия Кривокорытова,**  
МГУ имени М. В. Ломоносова, **Елизавета Асеева,** Московский Политех



# Студенческий Медиацентр на форуме-выставке «ГОСЗАКАЗ»

С 23 по 25 апреля 38 студентов из 27 вузов страны приняли участие в работе молодежного пресс-центра на форуме «ГОСЗАКАЗ». Ключевыми темами форума стали развитие закупочной системы, технологическое лидерство страны и поддержка производства. Студенты учились рассказывать о науке и разработках на языке молодежи и создавали материалы для агрегатора студенческих СМИ «НОС».



## Сессия молодежных медиа на федеральном форуме

В рамках форума-выставки прошла дискуссионная сессия «Роль студенческих медиа в продвижении науки и технологий». Студенческий Медиацентр Минобрнауки России впервые провел секцию для молодежных сообществ на федеральном уровне. Представители студенческих медиацентров Санкт-Петербурга поделились успешными практиками развития каналов и сообществ в социальных сетях, главная тема которых — наука и технологии.



Модератором выступила руководитель Студенческого Медиацентра Минобрнауки России, главный редактор агрегатора «НОС» **Яна Щуцкая**. Она рассказала о результатах исследования аудитории студенческих медиа, в котором приняли участие 168 студентов из 58 вузов страны.



«Согласно опросу агрегатора «НОС» в составе молодежных медиакоманд только 30 % учатся на направлениях, близких к журналистике, медиакоммуникациям или рекламе и связям с общественностью. Большая часть обучаются по техническим и другим гуманитарным специальностям. Разнообразие профессионального опыта играет важную роль в развитии науки через молодежные медиа», — подчеркнула Яна.



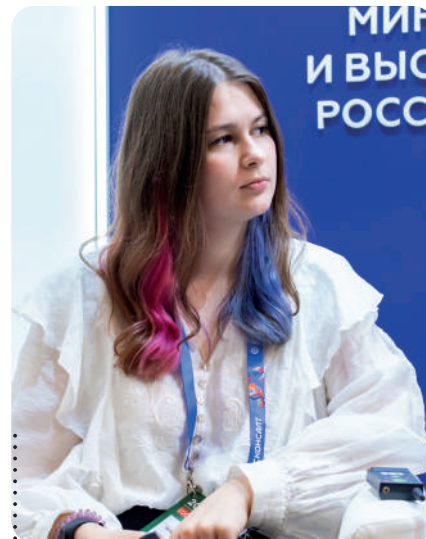
Успешными практиками эффективного взаимодействия с аудиторией поделилась руководитель Студенческого Медиацентра ГУАП Регина Молчанова. Спикер отметила, что один из критериев хорошего научного материала — это простой и понятный пользователю язык, а также правильный формат.

*«Люди любят истории, особенно если они про людей, которые такие же, как и мы. Интервью с молодыми учеными, рассказ о пути в науку, о неудачах и победах гораздо интереснее, чем сухая теория. Именно живой контент рождает мотивацию узнавать больше и глубже», — считает Регина.*



Участие в диалоге приняла руководитель региональной площадки «Кампус на Неве» Златослава Подьянова. В своей медиа-редакция делает упор на информативный, но интересный широкой публике контент. Главный принцип при создании научных материалов — понятные примеры и бытовые аналогии.

*«Проблема низкого интереса аудитории решается поиском новых подходов и создает пространство для экспериментов, для интеграции научного контента в развлекательные форматы. Для создания точного и осмысленного контента на сложные темы необходимо привлекать экспертов. В этом случае помогает взаимодействие со старшими коллегами из университетов», — добавила Златослава.*



Еще одним спикером сессии стала руководитель Студенческого Медиацентра СПбПУ Петра Великого «Полимер» Татьяна Панурий. Девушка отметила, что ключевую роль в привлечении внимания к научным достижениям играет визуальный контент. *«Формат коротких клипов и фотографий студентов в лабораториях делает науку более привлекательной для широкой аудитории. Сильная сторона студенческих медиа — это умение объяснять сложные научные темы доступно, понятно и увлекательно для широкой аудитории», — подчеркнула Татьяна.*

Спикеры ответили на вопросы медийщиков и пришли к выводу, что для создания научного контента необходимо быть заинтересованным в данной теме. Если студент хочет писать о науке, то ему следует выбрать правильный формат и найти себя в роли редактора в студенческом медиа, — тогда контент будет интересен другим пользователям.

Фото: Лия Арутюнян, СГТУ



# Петербург сближает: представители региональных площадок на форуме «ГОСЗАКАЗ»

На крупных форумах редакция НОС всегда работает с активистами студенческих СМИ, которые развивают молодежные медиа в своих вузах. Сейчас студенты из разных университетов активно объединяются в создании контента для ресурсов региональных площадок Студенческого Медиацентра Минобрнауки России. На форуме «ГОСЗАКАЗ» мы познакомились с некоторыми из них.



**Юлия Лимарева**

*Студентка учится в Воронежском государственном университете инженерных технологий и активно участвует в развитии ресурса «ЧЕРНОЗЕМ МЕДИА». В апреле на базе региональной площадки в Воронеже прошел медиафорум, посвященный ценности «Созидательный труд». Канал столицы Черноземья освещал это событие.*



**Никита Паркин**



*Молодой человек учится в Крымском федеральном университете имени В. И. Вернадского и руководит региональной площадкой Студенческого Медиацентра «ПОТОК». В честь 80-летия Великой Победы редакция запустила серию роликов, в которых рассказывает о героях нашей страны, учившихся в университетах Крыма*

**Виктория Федорова**



*Студентка Волгоградского государственного технического университета; входит в редакцию «МедиаМост» — ресурс региональной площадки в Волгограде. Студенты публикуют материалы об университетской жизни и регулярно делятся публикациями с тематическими редакциями агрегатора «НОС».*





## Мария Самарина

Девушка учится в Курском государственном медицинском университете Минздрава России, участвует в развитии ресурса «ВместеКУРСК». На форуме «ГОСЗАКАЗ» Мария работала как корреспондент и стала ведущей итогового ролика по второму дню мероприятия.



## Даниил Худышкин

Медийщик учится в Алтайском государственном университете и работает в редакции региональной площадки «Медиа.Нив». На форум Даниил приехал в роли дизайнера и создавал карточки об участниках молодежного пресс-центра.



## Анна Клименкова

Студентка Псковского государственного университета принимает активное участие в создании контента для региональной площадки «ТОЛК». Аня работает видеографом — в Петербурге она снимала и монтировала ролики для каналов «НОС» и «Приключения иностранцев в России».



## Ярослав Кузютин

Студент Северо-Кавказского государственного университета запечатлел форум на фотографиях для канала «НА ВЫСОТЕ» в Ставрополье. Еще Ярослав снял душевный ролик о Питере, в котором сохранились самые теплые воспоминания участников.



И ни одна поездка в Санкт-Петербург не обходится без редакции **«Кампус на Неве»**, которая объединяет самые активные студенческие медиа вузов города. Днем ребята помогали снимать контент, а вечером устраивали для участников экскурсии по Северной столице!



# Проект «Приключения иностранцев в России»: мост между культурами и возможностями

Одна из национальных целей, утвержденных Президентом Российской Федерации Владимиром Путиным, — увеличение к 2030 году численности иностранных студентов до 500 тысяч. «Приключения иностранцев в России» — это информационный ресурс, который успешно помогает студентам из-за рубежа получать актуальные сведения о законодательстве, культурно-историческом наследии России и доступных траекториях самореализации.



Основной медиаплощадкой проекта является Телеграм-канал, который охватывает широкий спектр тем. Редакция уделяет особое внимание разбору законов и создает практические инструкции по важным аспектам жизни в России. Команда оперативно готовит многоязычные материалы по актуальным изменениям, включая новые правила оформления SIM-карт для иностранцев и положение о Реестре контролируемых лиц. Специально для студентов,

которые только собираются приехать в Россию на учебу, было создано методическое пособие, которое знакомит читателя с основными правилами поведения в российских университетах, процедурами регистрации, а также содержит практические советы по адаптации к жизни в новой стране.

Редакция тщательно подбирает информацию о конкурсах, олимпиадах, грантах и мероприятиях для зарубежных гостей. Активисты проекта участвуют в крупных международных событиях в составе иностранной редакции Студенческого Медиацентра Минобрнауки России и повышают свои навыки в сфере медиа на Международном слете студенческих СМИ и Летней школе журналистики. Отдельная часть работы — погружение иностранцев в историю и культуру нашей страны, а также освещение международных мероприятий, которые проводятся в вузах России.

## Круглые столы: выход за рамки социальных сетей

Значимым направлением проекта стало проведение серии круглых столов **«Лучшие практики социокультурной адаптации иностранных студентов»** в университетах России. Они объединили представителей международных отделов вузов, студенческих организаций и самих иностранных студентов. Открытый диалог позволяет определить наиболее эффективные методики адаптации и обменяться конкретными кейсами. По итогам встреч на ресурсах проекта выходят не только посты с описанием интересных практик, но и видеоролики в формате тревел-шоу «Города глазами иностранцев»: уже можно посмотреть выпуски из Курска, Ростова-на-Дону, Ставрополя и Санкт-Петербурга.



## Активисты: от теории к практике

Гордость проекта — его активные участники, чьи инициативы уже получили признание на международном уровне. Например, **Бен Аисса Ибрахим Аталлах** провел мастер-класс для студентов факультета русской филологии Университета Алжир 2. Ибрахим — блогер с аудиторией более 400 тысяч подписчиков, который занимается популяризацией русского языка и культуры в арабских странах. Он поделился с ребятами своим опытом учебы в России и создания контента о культурных и бытовых различиях двух государств.

Активисты проекта становятся признанными международными экспертами, которых приглашают в качестве спикеров на престижные форумы. Так, в апреле активист проекта **Жуниор Изидру** из Гвинеи-Бисау выступил на панельной дискуссии «Международная информационная безопасность: перспективы взаимодействия России и стран Африки» в рамках IV Форума «Россия–Африка: что дальше?», проходившего в МГИМО. Жуниор рассказал об итогах проекта «ММР-А | Молодежный медиацентр Россия–Африка» и предложил свои идеи по обеспечению безопасности в сфере медиа.



Проект «Приключения иностранцев в России» играет большую роль не только в социокультурной адаптации иностранных студентов, но и в продвижении их профессиональных перспектив в медиасфере. Участие в проекте позволяет молодым людям получить практические навыки создания контента, межкультурной коммуникации и медиаменеджмента. Для многих студентов это становится первым шагом к успешной карьере в международной журналистике и медиа, а также способствует формированию нового поколения медиаспециалистов.



Телеграм-канал  
«Приключения  
иностранцев в  
России»



Методическое  
пособие для  
иностранного  
студента



Плейлист  
VK «Города  
глазами  
иностранцев»

# Молодежные медиа в печати: знакомим с журналами студСМИ

Агрегатор «НОС» давно издает печатный журнал, но и многие студенческие медиа регулярно выпускают свои издания. Не смогли пройти мимо талантливых редакций, в которых создаются качественные печатные СМИ. Расскажем о некоторых из них!



## Сладкий вкус студенчества

«СГУщенька» — это медиапроект **Саратовского государственного университета имени Н. Г. Чернышевского**, созданный студентами для студентов. Уже почти 14 лет авторы из Саратова рассказывают о том, **чем горят сами и хотят заинтересовать других**. О насыщенной жизни в стенах родного вуза, о культурных событиях, фестивалях города, региона и страны, а также о собственных увлечениях — от мастер-классов по созданию подсвечников до биографий любимых музыкантов. За время существования проекта редакция выпустила **42 печатных журнала** и собрала в соцсетях более 10 тысяч подписчиков.

«СГУщенька» — это семья, и каждый студент СГУ, каждый читатель журнала является ее частью.



Корреспонденты «СГУщеньки» освещают яркие события любимого университета: от творческих конкурсов и научных конференций до тематических вечеринок на факультетах и мероприятий Саратова. Но городскими инфоповодами не ограничиваются: в 2024 году редакция приняла участие во Всемирном фестивале молодежи в Сочи и Всероссийской студенческой весне.

«СГУщенька» — это дружный коллектив творческих людей, которые горят одним общим делом и всегда рядом друг с другом — на мероприятиях и не только. Многие ребята, связавшие свои студенческие годы с медиапроектом, сейчас работают в крупнейших диджитал-изданиях федерального уровня.



## Освещая студенческую жизнь Петербурга

Студенческий медиацентр СПбГЭТУ «ЛЭТИ» начался с инициативы активистов, которые решили создать **«глянец для студентов» LAMPA**. Сейчас, спустя несколько лет, медиацентр вырос в отдельное структурное подразделение, где ребята развивают свои навыки фотографии, видеосъемки, монтажа и дизайна, а тексты остаются одним из сильных и приоритетных направлений команды.

Меняются главные редакторы и подход к работе, но одно остается неизменным: студенты **издают новые выпуски раз в сезон** — такой темп оказался самым комфортным и эффективным. Авторы принимают участие в обсуждении тем каждого выпуска, его наполнения, делятся своими идеями друг с другом.

Таким образом, ребята пишут о том, во что им самим действительно интересно погрузиться.

Например, 20-й выпуск журнала LAMPA редакция посвятила науке и пригласила к участию активистов региональной площадки Студенческого Медиацентра Минобрнауки России в Петербурге — откликнулся БГТУ «ВОЕНМЕХ» имени Д. Ф. Устинова. Так родился **глянцево-научный эксперимент** и один из самых любимых выпусков читателей.



## Не застыли, а показали все по-честному!



«Студень» — это не просто журнал студентов **Российского государственного университета имени А. Н. Косыгина**, а живой, шумный и немного безбашенный **путеводитель по студенчеству**. Здесь нет скучных текстов и шаблонных материалов — только честные истории, неожиданные форматы и эксперименты. Ребята из разных институтов сами пишут, оформляют и выпускают журнал.

Главная цель — чтобы каждая страница вызывала эмоции.

Что внутри? Интервью с ректором, где редакция задает неформальные вопросы, репортажи из общежитий с секретной информацией о том, что происходит за закрытыми дверями, и даже стихи о поступлении. «Студень» играет с жанрами, иллюстрациями, макетами — **каждый выпуск непохож на предыдущий**.

Ребята берут интервью у талантливых студентов, которые делают масштабные проекты и побеждают на конкурсах. Из уникального — рубрика по финансовой грамотности, где эксперты учат управлять деньгами и не тратить стипендию в первый день. А еще «Студень» — **настоящий глянец**: красочный, стильный, с авторскими иллюстрациями и фирменным дизайном. Он печатается внутри университета: можно не только читать онлайн, но и взять в руки и пошелестеть страницами. Медийщики создали уже семь выпусков, в которых **показывают студенчество таким, какое оно есть: хаотичным, веселым и ярким**.

## На уровне официального СМИ

«ГАУГН-Z» — печатный студенческий журнал **Государственного академического университета гуманитарных наук**, который выходит трижды в год и является официально зарегистрированным СМИ. Студенты поставили себе цель — **медиапродукт должен быть интересен всем**: и студентам, и преподавателям, и абитуриентам, и просто тем, кому журнал попался в руки. «ГАУГН-Z мы создавали как независимое студенческое СМИ внутри ГАУГН. Собственно, эта идея отражена в названии журнала: Z — первая буква слова *zine*, которое означает журнал самиздата», — поделилась первый главный редактор издания Татьяна Наумова.

Медиа дает авторам возможность получить опыт журналистской деятельности и повышает узнаваемость вуза среди школьников и учащихся других учебных заведений.

«ГАУГН-Z» — значимый проект для всего университета: все студенты, сотрудники факультетов и администрация слышали об издании и периодически интересуются, как обстоят дела с выпусками. Конечно, аудиторию всегда волнует вопрос, кто станет новым героем журнала.

«Каждый выпуск в процессе создания проходит очень сложный и долгий путь. Можно представить себе большую стройку, где все начинается с выбора места и стиля, а заканчивается торжественным перерезанием ленточки — вот и «ГАУГН-Z», — рассказала действующий главный редактор журнала Дарья Тимохина. Студенческая жизнь у всех «гугоновцев» своя. Так как ГАУГН — академический университет, то эти годы у многих проходят в библиотеках, в познании социогуманитарных наук и первых научных практиках в институтах РАН. Есть ребята, которые хотят движа. Они учатся,вливаются в Союз студентов и не хотят оттуда уходить. У каждого такого студента свой пример для подражания, свои идеалы и жизненные цели. Отражением этого многообразия стал «ГАУГН-Z».



# Российский спорт: рекорды, тренды, цифры

Редакция НОС.Спорт ежедневно следит за спортивными событиями в стране и успехами наших атлетов на мировой арене. В журнале агрегатора студенты рассказали, сколько россиян ведут здоровый образ жизни, какой спорт остается самым популярным в стране и как Александр Овечкин потряс своим рекордом весь мир.

## Россияне — за здоровое тело и здоровый дух

По данным Mediascope, **более 60 % россиян уделяют время физической активности хотя бы раз в неделю.** И речь не только о профессионалах — любители тоже в деле. В опросе приняли участие 3008 россиян от 12 до 64 лет, проживающих в городах России с населением от 100 тыс. человек.

### Самые популярные виды спорта среди респондентов:

все те же футбол, хоккей и фигурное катание, а также фитнес, плавание, бокс, танцы, биатлон, гимнастика и лыжи. У детей на первом месте рейтинга — плавание. Им, по результатам опроса, занимаются 23 % ребят до 18 лет. На втором месте футбол — почти каждый пятый ребенок играл в него за последние полгода. Еще в топе детских занятий фитнес, бег, легкая атлетика и танцы.

Совсем не занимаются спортом или занимаются реже, чем раз в полгода, четверть опрошенных; еще 14 % респондентов посвящают время физической подготовке 1-2 раза в месяц и реже. О регулярных тренировках чаще всего заявляют молодые россияне.

При этом 89 % опрошенных хотя бы эпизодически интересуются спортом; 34 % следят за Олимпийскими играми и крупными отечественными и международными соревнованиями, а 26 % иногда посещают спортивные мероприятия.

## Интересуются спортом

Следят за Олимпийскими играми



Следят за крупными международными соревнованиями



Иногда посещают спортивные мероприятия



Следят за отечественными спортивными соревнованиями



Регулярно посещают спортивные мероприятия



Интересуются от случая к случаю



Практически не интересуются спортивными событиями



Вообще не интересуются спортивными событиями

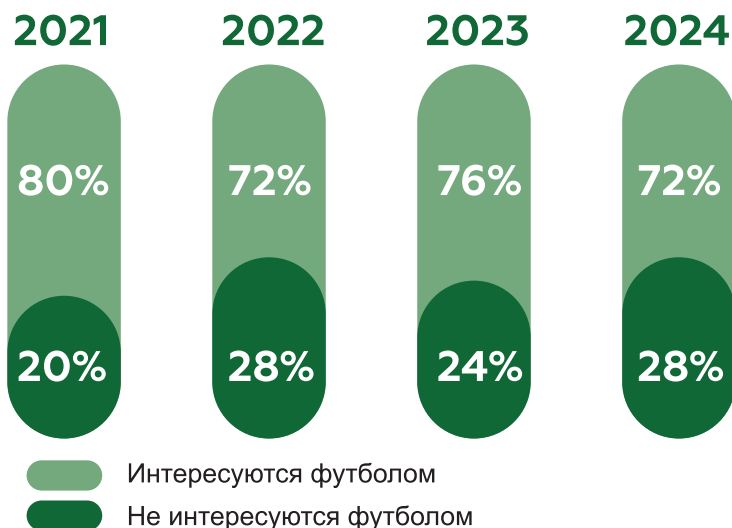


## Каждый десятый играет в футбол

Согласно исследованию Российского футбольного союза и Mediascope, футбол остается самым популярным видом спорта в России. Онлайн-опрос проведен в конце прошлого года среди 3008 россиян от 12 до 64 лет, проживающих в городах с численностью населения 100 тысяч жителей и более.

Так, 40 % опрошенных следят за трансляциями игр или читают статьи о футболе. Стоит отметить, что следующую позицию в рейтинге популярных видов спорта делят хоккей и фигурное катание. Каждый десятый россиянин играет в футбол не менее раза в неделю, а среди мужчин 12–34 лет этот показатель достигает 27 %.

### С течением лет меняется и процент вовлеченности зрителей в футбол:



Если рассматривать непосредственно отношение к футболу, то здесь показатели еще выше: 72 % россиян 12–64 лет ответили, что относятся к игре положительно: являются фанатами, стараются смотреть трансляции или интересуются в некоторой степени.

А Кубок России, по данным Mediascope TV Index, входит в тройку самых популярных футбольных продуктов на телевидении — каждый пятый телезритель (12–64 лет) смотрел трансляции матчей турнира.

## Рекорд Александра Овечкина

5 апреля 2025 года российский хоккеист Александр Овечкин забросил 894-ю шайбу в Национальной хоккейной лиге и тем самым повторил рекорд Уэйна Гретцки по количеству заброшенных шайб в регулярных сезонах НХЛ. Причем для повторения рекорда Овечкину потребовалось 1486 матчей — на один меньше, чем самому Гретцки (1487).

## Как отреагировали медиа

На фоне рекорда интерес к хоккеисту резко вырос: с февраля по март число упоминаний спортсмена увеличилось на 67 %, а в апреле — на 226 %. По данным системы анализа соцмедиа и СМИ Brand Analytics, с начала года пользователи ВКонтакте сделали более 100 тысяч публикаций об Овечкине — для спортивной повестки это один из самых заметных всплесков интереса за последние два года.

Количество просмотров записей составило более 232 миллионов — из них значительная часть пришлась на 5 апреля, после забитой 894-й шайбы. Суммарное количество реакций достигло 5,1 миллиона, включая более 475 тысяч комментариев.

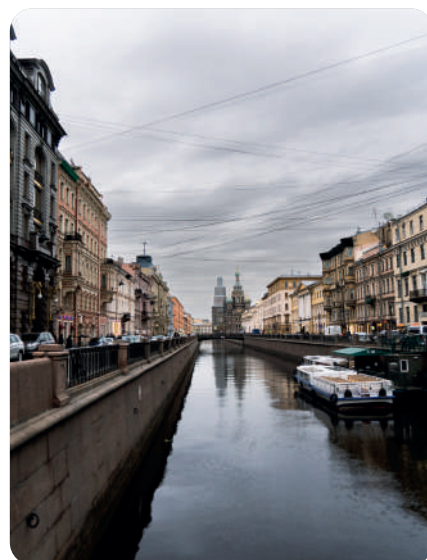
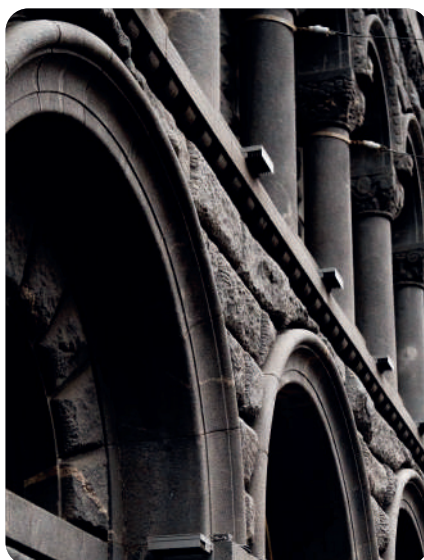
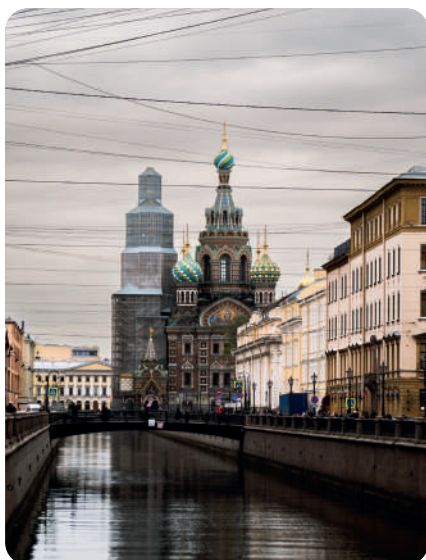
ВКонтакте отпраздновала триумф хоккеиста специальными эмодзи-статусами в честь побитого рекорда. Более 100 тысяч пользователей устанавливали их в профиле, чтобы поддержать спортсмена. Также в соцсети появился тематический виртуальный подарок, который аудитория подарила более 250 тысяч раз.

Хотите быть в курсе спортивных событий? Подписывайтесь на НОС.Спорт!



# Едем в командировку = привозим фоторепортаж

Наше любимое занятие после поездок — пересматривать красивые фото. В Санкт-Петербурге кадры получаются особенно атмосферными. И в этот раз наше весеннее путешествие не обошлось без талантливых фотографов — делимся с вами невероятными кадрами!



НОСНОСНОС

## Субботние медиаинтенсивы: спикеры — студентам

Каждую субботу редакция НОС могла бы отдыхать, но мы знаем, что в медиа нет выходных. Вместе с самыми преданными зрителями проводим это время с пользой, начиная день с «Субботних медиаинтенсивов». В формате онлайн-трансляций спикеры делятся опытом работы в медиа и дают советы как начинающим, так и опытным медийщикам. Знакомимся с некоторыми из них в журнале НОС!

### «Особенности корреспондентской работы в сложных отраслях»



**Дарья Семенова,**  
руководитель отдела корреспондентов РИА «Новости»

*Работа корреспондента — это постоянное обучение, которое происходит изо дня в день. И этот специалист не просто говорит текст в кадре, а полноценно изучает тему и создает уникальный материал. На интенсиве с Дарьей зрители узнали, как работать корреспондентом в узконаправленной сфере деятельности и не бояться разбираться в сложных темах.*



### «Специфика работы в информагентстве»

**Зульфия Хамитова,**

корреспондент отдела ТЭК РИА «Новости»



*Это нужно знать, если вы хотите стать корреспондентом — такое название мы дали бы медиаинтенсиву с Зульфией. Как держать руку на пульсе событий, сколько времени есть на выдачу новости-молнии, каков распорядок дня корреспондента и как все-таки правильно писать новости — спикер сообщила самые интересные факты.*



### «Осмысленный дизайн для чайников: как действовать, чтобы работу принимали с первого раза»



**Серафим Винтин,**  
дизайнер МГУ имени Н. П. Огарева, участник арт-резиденции в сфере дизайна «Мордовия-Китай»

*Если вам кажется, что сдать дизайн без правок — это жанр фантастики, то приготовьтесь поверить в сказку. Серафим поделился практическими советами, как понимать дизайн, чтобы сразу попадать в точку с пожеланиями заказчика. И раскрыл пару секретов успешной презентации проекта.*



### «История в одном кадре: приемы и техники фоторепортажа»

**Марк Скворцов,**

репортажный фотограф, резидент медиапортала о жизни Петербурга SVH Media, фотограф проектов «Росмолодежь.Гранты», фотограф СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



*Медиаинтенсив с Марком — это не рядовые рекомендации о чистоте объектива и удачном ракурсе. Опытный фотограф разложил по полочкам, какая нужна техника для каких съемок и как настроить камеру новичку. А если вы хотите разбираться в репортажной фотосъемке так, чтобы уверенно о ней рассуждать, обязательно смотрите медиаинтенсив!*



# Медийщик печатает **вопрос...**

И смело задает его на медиаинтенсиве в чате трансляции. Ведь спикеры не только делятся советами о сфере медиа, но и помогают зрителям узнать ответы на интересующие вопросы. Наша редакция никогда не упустит возможность пообщаться с опытными экспертами — читайте, что мы успели спросить у гостей «Субботних медиаинтенсивов».



## Анна Толоконникова

К. ф. н., куратор творческой работы со студентами факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

**— Уместны ли восклицательные знаки и обращение на Вы с большой буквы в современной деловой переписке?**

*— С первого курса я усвоила, что в письменной речи обращение к человеку на Вы и с большой буквы — это знак уважения. Хотя в университетской среде такое обращение даже не речевой изыск, а норма. Я всегда пишу «Вь» с большой буквы, будь то соцсети, мессенджеры, письма электронной почты или документы, написанные от руки. Что же касается восклицательных знаков, то их я просто обожаю! Конечно, в официальной переписке стараюсь сдерживать эмоции и, перечитывая, всегда делаю свои тексты более сухими. Зато в дружеской беседе даю волю чувствам и ставлю много, а иногда очень много восклицательных знаков.*

## Анастасия Жукова

Медиатехнолог, главный редактор интерьерного журнала «Hi Home Екатеринбург»

**— Как на мероприятии в толпе людей найти потенциального героя, который даст хороший комментарий?**

*— Со временем все действительно происходит на уровне интуиции, вы оглядываете толпу — и выделяете людей, к которым есть смысл подходить. Но несколько базовых правил все же обозначить можно. Во-первых, всегда легче завязать разговор с одиночкой. Если человек уже общается в своем кругу, то ворваться в беседу трудно: можно получить агрессию вместо комментария. Во-вторых, подбирайте людей, которые не спешат. Если ваш потенциальный респондент бежит куда-то, собирается выходить на сцену или занят работой, вероятность получить комментарий невелика. В-третьих, улыбайтесь, будьте вежливы и тактичны, а еще — всегда представляйтесь первыми, как и положено по этикету.*





## Евгений Загоскин

Начальник отдела интернет-коммуникаций ЮУрГУ, аспирант Института медиа и социально-гуманитарных наук ЮУрГУ

— Как правильно делать промт (запрос) для нейросети? Что нужно учитывать?

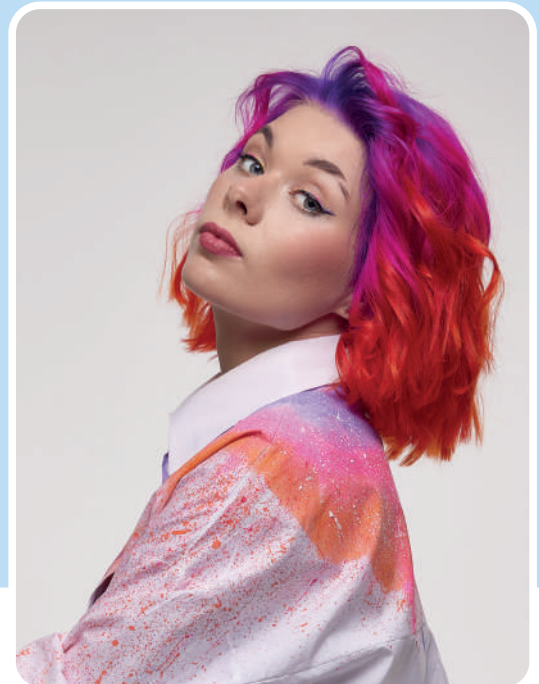
— На данном этапе не нужно относиться к нейросети как к чему-то мыслящему. Нейросеть — это в первую очередь алгоритм, программа, с которой нужно общаться на понятном ей языке. Хороший промт должен быть четко структурирован и содержать в себе точные инструкции/гипотезы/запросы. Не стесняйтесь конкретизировать и подсказывать нейросети метод исполнения работы. Например, описывайте структуру текстов, возможное содержание блоков. Резюмируя: вам нужны четкие формулировки, формат инструкции и вместо вопросов — запросы.

## Эвелина Корольчук

Блогер

— Сколько времени нужно, чтобы блог стал популярным?

— У каждого свой период становления из новичка в крупного блогера. Успех в мире блогинга состоит из трех вещей: регулярность, создание эмоций у зрителя (чтобы контентом захотелось поделиться) и работа с аналитикой (чтобы выявлять выстреливший контент и продолжать развивать тему, которая понравилась аудитории). Заходить в блогинг никогда не поздно! Каждый день на площадке появляются все новые и новые зрители. Так почему бы не появляться все новым и новым блогерам со своим уникальным подходом? Аудитория найдется для каждого, будьте уверены!

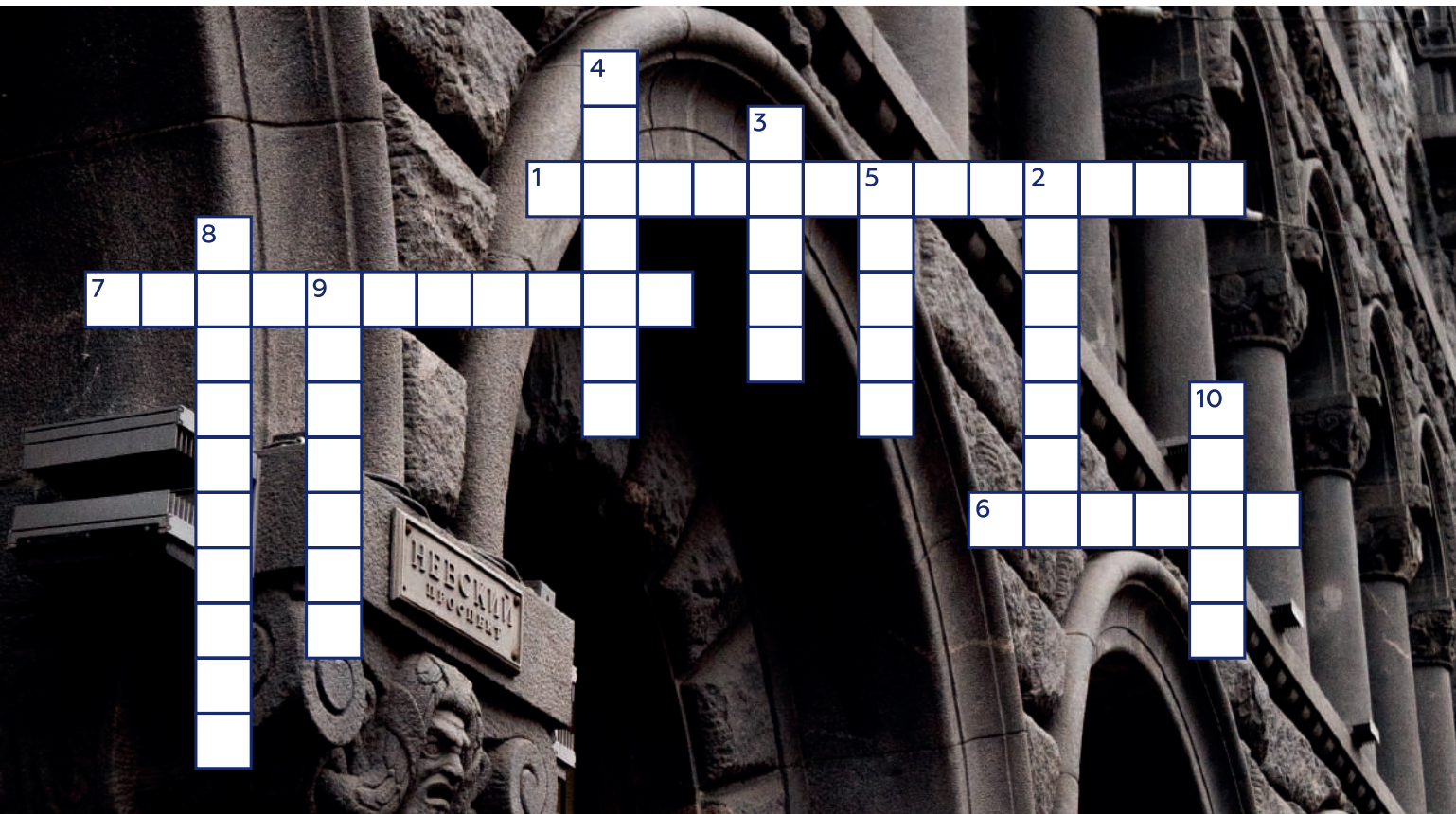


Записи медиаинтенсивов этих спикеров и не только ищите в сообществе **НОС ВКонтакте!**



# Внимательно читали журнал?

Сейчас проверим! Отвечайте на вопросы по материалам этого выпуска журнала НОС и отмечайте, сколько слов вам удалось отгадать.



## По вертикали:

**1.** Как называется новый проект Студенческого Медиацентра Минобрнауки России, в ходе которого на протяжении года студенты будут изучать 17 традиционных ценностей?

**6.** В 2030 году их будет 25, а к 2036-му количество увеличится до 40 (один из них уже работает в МГТУ имени Н. Э. Баумана — смотрите обзор!)



**7.** С какого слова начинается название международной редакции НОС?

## По горизонтали:

**2.** На каком семинаре студенческие СМИ в феврале разбирали устройство рейтинга? («... успеха».)

**3.** Какой журнал издает студенческое медиа в СПбГЭТУ «ЛЭТИ»?

**4.** Как зовут спикера, который на «Субботних медиаинтенсивах» рассказывал, как попасть в топы социальных сетей?

**5.** Как назывался рукописный журнал, который в 1812 году выпускали студенты Казанского университета?

**8.** Какого цвета логотип редакции НОС.Культура?

**9.** Какой город принял участие в Медиаэстафете «17 ценностей России» самым первым?

**10.** День какой деятельности мы отмечали 8 февраля, когда студенты со всей России рассказывали о своих достижениях?

По горизонтали: 1. Медиаэстафета. 2. Кампус. 3. Приключенция. По вертикали: 1. Формула. 2. Зеленина. 3. Лампа. 4. Эвелина. 5. Смесь. 6. Флюплетовый. 7. Луганск. 8. Наука.

ОТВЕТЫ

# Станьте частью нашей команды



Отвечаем на главные вопросы о Студенческом Медиацентре Минобрнауки России и агрегаторе «НОС: наука, образование, студенчество».

## Что такое СМЦ Минобрнауки России?

Студенческий Медиацентр Минобрнауки России — это проект, созданный ведомством в 2021 году. Его главная цель — объединение редакций студенческих СМИ в России для реализации медийных инициатив, раскрытия талантов и повышения уровня профессиональных навыков студентов для построения их дальнейшей карьерной траектории.

## Что дает участие в СМЦ Минобрнауки России?

Активисты СМЦ получают возможность работать в составе молодежного пресс-центра на крупных мероприятиях, среди которых, например, ПМЭФ, ВЭФ и Конгресс молодых ученых. Для участников Медиацентра проходят мастерские по производству контента, образовательные события федерального и регионального масштаба, пресс-туры.

И конечно, СМЦ — это возможность стать частью большого сообщества талантливых медийщиков со всей страны! Наши выпускники работают в пресс-службах крупнейших вузов России, становятся журналистами федеральных СМИ и широко применяют навыки, полученные в СМЦ, на новых должностях.

## Что такое агрегатор «НОС» и какие материалы он публикует?

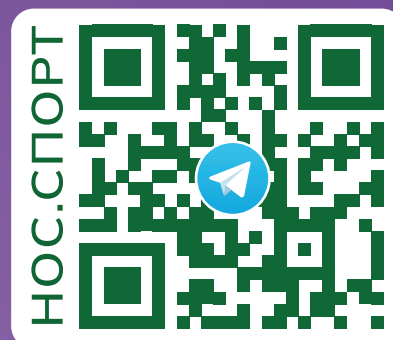
Агрегатор студенческих СМИ «НОС: наука, образование, студенчество» начал свою работу в 2022 году по инициативе Минобрнауки России. Редакция агрегатора публикует материалы студенческих СМИ, интересные широкой студенческой аудитории всей страны. Обычно к нам попадают те материалы, которые можно назвать актуальными, креативными и понятными для всех. Вы в любой момент можете предложить публикацию — для этого напишите в наш бот обратной связи в Телеграм или в сообщения группы ВКонтакте.

## Как рассказать о медиацентре своего вуза на площадке агрегатора «НОС»?

В нашем Телеграм-канале мы рассказываем о медиацентрах страны и делимся главными событиями студенческих СМИ. В НОС выходят карточки с советами, интервью с преподавателями, смешные клипы и много-много ярких фото со студентами. А чтобы ваш медиацентр оказался в канале агрегатора, присылайте ваши посты в бот обратной связи НОС.

## Что такое тематические редакции НОС?

В 2023 году начали работу тематические редакции агрегатора «НОС», посвященные науке, культуре и спорту. На этих площадках активисты-медийщики могут погрузиться в любимые направления и попробовать себя в освещении профильных мероприятий. Если вы хотите стать частью редакций, пишите в бот обратной связи в Телеграм-канале НОС.

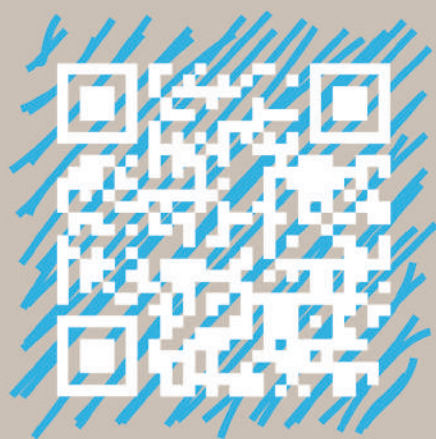


январь-апрель 2025

*Щелк...*



*Снято!*



ТЕЛЕГРАМ НОС



НОС В КОНТАКТЕ



ПЛАТФОРМА НОС